

Der dritte Platz des
Kreativwettbewerbs der Konrad-
Adenauer-Stiftung „Christ sein heute!“
geht an...

**... das Musikvideo „Was bedeutet es
ein Christ zu sein?“**

von Antonette Dugayo

[Das Musikvideo „Was bedeutet es, ein Christ zu sein?“ wird eingespielt]

Kreativwettbewerb „Christ sein heute“ | Juryentscheidung

3. Platz | Begründung

Das Musikvideo „Was bedeutet es ein Christ zu sein?“ konnte die Jury nachhaltig überzeugen. Uns hat vor allem die Kombination der deutlichen Botschaft des Liedes mit dem musikalischen Können der Sängerin und dem ansprechend gestalteten Video gefallen.

Das Musikvideo stellt die Frage, was es bedeutet, ein Christ zu sein. Diese Frage wird eindeutig beantwortet: Christ ist, wer die 10 Gebote in seinem Alltag(!) lebt.

Besonders hat uns beeindruckt, dass die 10 Gebote in Antonette Dugayos Song von ihrem manchmal hoch erscheinenden moralischen Sockel gehoben werden. Die Gebote werden im Lied mit lebensnahen Beispielen unterlegt. So wird die heutige Bedeutung der 10 Gebote für Christen und Nicht-Christen anschaulich dargestellt.

Überdies gibt es noch eine weitere inhaltliche Ebene. Auf Karten schreiben die Jugendlichen und die Mitarbeiter der Duisburger Werkkiste auf, was das „Christ sein heute“ für sie bedeutet. Christ sein bedeutet für sie unter anderem: für einander da zu sein, Vertrauen ins Leben zu haben und Andersdenkenden mit Toleranz zu begegnen.

Überzeugend ist auch die unterhaltsame Darstellung unter Beteiligung vieler verschiedener Personen, die mit sichtlich viel Spaß an der Erstellung des Videos mitgewirkt haben.

Die tolle Idee und hervorragende Umsetzung hat die ganze Jury überzeugt, den Beitrag von Antonette Dugayo mit dem dritten Platz auszuzeichnen.

Herzlichen Glückwunsch an Antonette Dugayo!